Gente de Embajadas

28° ANIVERSARIO

www.agenciadiplomatica.com.ar - N° 67

ARGENTINA RATIFICA ACUERDO MERCOSUR–EGIPTO

El 60% de las exportaciones argentinas ingresarán a 0% de arancel y la desgravación arancelaria será total en 10 años

MÉXICO NUEVO DESTINO PARA EXPORTAR LIMONES

ARGENTINA EXPORTA CERDO A RUSIA

COMUNIDAD JAPONESA DISTINGUIDA POR LA FUNDACIÓN OSDE

ESTUDIO LAVALLE

CONSULTORA INTEGRAL

Gestoría, Asesoría Fiscal, Contable, Laboral y Jurídica

Lavalle 1527 - P.B. “2” - C.A.B.A. - (011) 4372-3866

estudioprincipal1527@gmail.com

ARGENTINA RATIFICÓ EL ACUERDO MERCOSUR–EGIPTO TRAS SIETE AÑOS DE DEMORA

Egipto fue el séptimo destino de las exportaciones argentinas, por un valor de 1.800 millones de dólares en 2016, con una balanza comercial positiva en el intercambio entre ambas naciones. Con este acuerdo pasan a tener arancel cero las exportaciones de alimentos (cereales, aceites, carnes, frutas, verduras), automóviles y autopartes, insumos para extracción de hidrocarburos, productos químicos y maquinaria agrícola, entre otros. De esta manera, Mercosur y Argentina se garantizan el acceso al mercado egipcio de casi 10 mil posiciones arancelarias. Esto genera una mejora competitiva clave para las empresas argentinas que exportan a Egipto y permite que nuevas empresas desarrollen actividades comerciales. El acuerdo había sido firmado en agosto de 2010 pero Argentina era el único socio del Mercosur que aún no lo había aprobado. La aprobación se realizó en el Congreso el 9 de mayo y fue promulgado por el Ejecutivo (Ley 27.361).

El acuerdo de libre comercio con Egipto es el segundo convenio de su tipo que suscribió el MERCOSUR y relaciona a nuestro bloque con un país relevante de una región, como el norte de África, que se presenta como muy importante para nuestras exportaciones.

Detalles del acuerdo: a) El acuerdo elimina el arancel del 40% para peras y manzanas. Egipto consume 400 mil ton. al año. b) Elimina el arancel de la carne bovina y tiene preferencias para la carne aviar. El país africano consume más de 2 millones de ton./año. c) Elimina el arancel del 43% para vehículos terminados y autopartes. Egipto tiene el segundo parque automotor y el mercado de reposición más grande de la región. Egipto importa casi todos autos entre 1.500 y 3.000 de cilindrada y nafteros, dado que tienen precio del crudo local subsidiado. Argentina se especializa en esa categoría. d) Los modelos de autos que compran son los que hacemos en el Mercosur. Hay oportunidades en el mercado de reposición de autopartes. e) Elimina el arancel para los insumos de la industria de la explotación de hidrocarburos, casi el 20% de la actividad económica de Egipto. f) También existen oportunidades en productos que están creciendo mucho dentro de las importaciones de Egipto, como duraznos, ciruelas y cerezas y herbicidas, fungicidas e insecticidas. g) El 60% de las exportaciones argentinas ingresarán a 0% de arancel en forma inmediata al mercado egipcio y la desgravación arancelaria será total en 10 años.

Importancia geopolítica: Egipto es la segunda economía de los países árabes. Es un puente entre el Mediterráneo y el Golfo y con 92 millones de habitantes es una ventana de acceso a los consumidores de los países árabes. Su perspectiva de crecimiento anual es del 6%, la más alta de la región, y una de las más altas del mundo. Egipto importa el 40% de los alimentos que consume.

MACRI RECIBIÓ CARTAS CREDENCIALES A DIPLOMÁTICOS

El Presidente argentino Mauricio Macri, junto a su Canciller Jorge Faurie, y el Secretario de Asuntos Estratégicos, Fulvio Pompeo, recibieron de los embajadores extranjeros sus correspondientes Cartas Credenciales. De esta forma, quedaron oficialmente acreditados como los delegados diplomáticos de sus respectivos países en Argentina.

Embajadores acreditados:

Aude Maio-Coliche, **Unión Europea**; Francisco Javier Sandomingo Núñez, **Reino de España**; Mabel Gómez Oliver, **México**; Luis Fernando Londoño Capurro, **Colombia**; Dang Xuan Dung, **Vietnam**; Riyad Saud Alkhenene, **Arabia Saudita**; Meral Barlas, **Turquía**; Dato' Mohd Khalid Abbasi Bin Abdul Razak, **Malasia**; y de **República Dominicana**, Gerardo César Ramón Pina Toribio.

Riyad Saud Alkhenene
Arabia Saudita

Luis F. Lodoño Capurro
Colombia

Aude Maio-Coliche
Unión Europea

Meral Barlas
Turquía

Francisco Javier
Sandomingo Núñez / España

Mabel Gómez Oliver
Estados Unidos Mexicanos

Fundación OSDE homenajeó a la Comunidad Japonesa

La Fundación OSDE homenajeó a la Comunidad Japonesa distinguiéndola dentro del programa de "Homenaje a las Comunidades que Construyeron la Argentina", gala que realiza anualmente esta Fundación. Entre las autoridades presentes se encontraban: el Dr. Adalberto Rodríguez Giavarini, Presidente del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI); el Sr. Juan Carlos Palacios, Presidente de la Fundación OSDE, el Dr. en Física de la Universidad de Tokio, Don Hideaki Koizumi, el Sr. Embajador del Japón en Argentina, Dn. Noriteru Fukushima y el chef Takehiro Ohno. En dicho agasajo, los visitantes tuvieron la oportunidad de ver un documental que relata los comienzos, cuando los primeros inmigrantes arribaron a Sudamérica y sobre todo a Argentina, hasta la actualidad, mostrando de qué manera se estableció esta comunidad. Entre los participantes del encuentro, el Presidente del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI), Dr. Adalberto Rodríguez Giavarini, quien manifestó "Quiero felicitar la iniciativa de OSDE y en presencia de su Presidente y del Embajador del Japón, agradecer profundamente al pueblo japonés lo que hizo y seguirá haciendo en la República Argentina", ampliando "Como argentino, como Presidente del CARI, como ciudadano del común quiero hacer un homenaje muy sentido a aquellos japoneses que ya hace 120 años vinieron a la Argentina, pero fundamentalmente agradecer el esfuerzo que a futuro vamos a hacer conjuntamente. Estoy seguro que esta comunidad siempre estará con nosotros". Por su parte, el Embajador Fukushima expresó

"Quiero hablar de dos puntos, uno es agradecimiento y otro es esperanza. Agradecimiento hacia la Argentina porque realmente recibió a los japoneses con los brazos abiertos brindándoles todas las necesidades. Esperanza porque estamos fortaleciendo las relaciones bilaterales, las empresas están viniendo y ahora Argentina, que es un país maravilloso con mucha potencia, es socio estratégico de Japón". Ampliando "Argentina recibió a los japoneses con sus brazos abiertos, hace 130 años un inmigrante japonés llegó a Córdoba, y hoy tenemos 65.000 descendientes japoneses, de quinta ó sexta generación, de nacionalidad argentina que están orgullosos de tener sangre argentina y japonesa". Otro orador muy celebrado por el auditorio fue el chef Takehiro Ohno, descendiente de samurái, quien hizo un breve repaso de su historia y recordó que cuando participó del casting del gourmet, él aplicó la estrategia japonesa de ser diferentes, entonces preparó un plato diferente, "arroz con kétchup", entonces sus colegas decían "está loco". En ese momento, Ohno contó frente a la cámara del casting que el sabor del kétchup para un niño japonés era su primer contacto con el sabor de occidente, luego los productores que vieron su casting dijeron "este japonés es diferente". La principal enseñanza de la familia Ohno es respeto, humildad y honor; mi abuelo me decía hay que hay que respetar a otro primero, nunca hay que decir "yo quiero" sino preguntar a otro "usted qué quiere", en algún momento alguien me preguntará "Ohno: ¿usted qué quiere?", es decir es un círculo, y si alguien no hace esta pregunta entonces esa cadena circular se corta. "Yo elegí vivir en Argentina porque Argentina me regaló una vida increíble, en Japón no podía decir no cuando quería decirlo, pero aquí, en este país sí podía decirlo, en este país pude ser yo, yo encontré a Ohno aquí".

BUENOS AIRES ESTAMPADOS

Buzos, Remeras

marianoestampados

54-9-11-6153-5050

Mayorista / Minorista

Envíos al Interior

Periódico

El Mundo Gira

www.radioelmundogira.com.ar

TEXTIL DEL LITORAL

Ventas Mayor y Menor

San Luis 1971, Rosario

(0341) 426-1205

ARGENTINOS ADICTOS A LAS TECNOLOGÍAS

"Pasan al menos cinco horas y media al día en promedio conectados a las redes sociales"

IMPACTANTE INFORME DEL SEDRONAR

50% de los jóvenes en Argentina consume alcohol y triplicó el uso de marihuana

ABRIÓ SUS PUERTAS LA 131ª EXPOSICIÓN DE GANADERÍA, AGRICULTURA E INDUSTRIA INTERNACIONAL

RADIO DEL PUEBLO AM 830

Conduce Enrique Coria

WEÑUN MAPU MEU

(Volver a la Tierra)

Wenumapuradio Pluricultural - Interreligioso

LUNES 15 HORAS

COMUNIDAD

PUEL **MAPU**

"Nawel Weichafe"

Werken Enrique Coria - Tel 011 15 62350684

ARGENTINOS EN PODIO MUNDIAL DE ADICTOS A LAS TECNOLOGÍAS

Los argentinos en el podio de los países "más adictos" a estar conectados con los dispositivos tecnológicos, solamente los superan los brasileños y chinos. Cuatro de cada diez argentinos reconocen que les cuesta "desconectarse". De acuerdo al informe realizado por la consultora global GfK realizado entre 22 mil personas de 17 países, los argentinos están en el tercer puesto entre los ciudadanos menos desconectados del mundo. La encuesta se realizó en Estados Unidos, Alemania, España, México, Rusia, Francia y Canadá, entre otros países.

En esas naciones, el promedio de quienes respondieron que sí les cuesta "cortar con la tecnología" fue del 34 %. En el caso de Argentina ascendía al 40%. El mayor riesgo según expertos universitarios, los jóvenes pasan al menos cinco horas y media al día en promedio conectados a las redes sociales, algunos hasta 12 horas, jóvenes y no tan jóvenes exhiben conductas impulsivas, irritables y antisociales. El estudio revela que una gran cantidad de esos "adictos" caminan con la cabeza agachada, hablan con voz casi imperceptible, sus relaciones interpersonales son pocas, al tiempo que son impulsivos, irritables e inconscientes. La investigación al advertir que estos individuos "adictos" viven fragmentados entre actualizar su espacio en la red social Facebook, así como participar en la última tendencia de Twitter, dar respuesta a los mensajes instantáneos de WhatsApp y retocar sus fotos para Instagram.

Concejo Municipal
Municipalidad de San Carlos de Bariloche

"WENUFOYE"
bandera mapuche incorporada al Concejo Municipal de Bariloche

En la **Sala de Sesiones del Municipio Intercultural de Bariloche**, a partir de ahora la bandera del pueblo mapuche forma parte del protocolo institucional. Con una ceremonia en el **Nahuel Huapi**, convocada por **Horacio Antillanca**, donante de la Wenufoye, realizaron la ceremonia **witra tripan**, para luego dirigirse a la sala de sesiones y concretar la donación de la bandera, creada el 5 de octubre de 1992, en un proceso participativo de autoafirmación. Sintetiza y proyecta la historia, ciencia, filosofía, cosmovisión y relación con la madre naturaleza de la identidad mapuche. Además se creará un programa de revalorización de la cultura e idioma mapuche. El órgano legislativo destacó la importancia de continuar reafirmando la multiculturalidad y plurinacionalidad con la que está conformada Bariloche.

Por su parte -por iniciativa de la **Concejal Cristina Painefil (JSB)** referente del pueblo mapuche en el Consejo Legislativo barilochense-, ingresó un proyecto para crear el Programa de Revalorización de la Cultura e Idioma Mapuche, mediante el dictado de cursos y difusión, transmisión y fortalecimiento de la cosmovisión, filosofía y conocimiento ancestral mapuche y mapuzugun, dentro y fuera de cada Lof comunidad. **Painefil**, pertenece al pueblo mapuche tehuelche, se crió y siempre vivió en la zona sur de la ciudad.

MOTO MENSAJERÍA EMPRESARIAL

Cobranzas, Trámites bancarios - fiscales, Impositiva (DGI), Previsionales, Certificaciones, Legalizaciones. Entrega de sobres con acuse de recibo.

ROBERTO
+54-911-5614-9330

Director - Propietario
José Mariano Navarro
Lavalle 1527, PB "2" C.A.B.A.
JULIO 2017 - N° 1
R.P.I. en Trámite.
Distribución gratuita. República Argentina. El contenido de las notas y/o comentarios y conceptos de los colaboradores, articulistas y columnistas son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no significa que necesariamente sea el pensamiento y filosofía de la Dirección. Impreso en Agencia Periodística CID: Diario del Viajero, Av. de Mayo 666, CABA.

FITHEP
EXPOALIMENTARIA 2017

Cuatro pabellones del **Centro Costa Salguero de Buenos Aires** albergaron a **FITHEP 2017** la tradicional feria dirigida a los sectores de la heladería, panadería, pastelería, chocolatería, pizzas, pastas, gastronomía, catering y afines. En la FITHEP 2017 nos encontramos con **Mariano Heredia**, de la empresa **Servicios Agropecuarios SRL**. Una agro empresa nacida hace 29 años en la Provincia de Córdoba, quien mantuvo una atractiva entrevista. **¿Cómo podés presentar a Servicios Agropecuarios SRL?** Como una empresa agropecuaria familiar autointegrada, es decir que se autoabastece de su propia materia prima, ya que contamos con campos propios ubicados en la localidad de Hernando, Provincia de Córdoba. También lo complementamos con contratos que realizamos con productores que se asocian a la empresa. **¿Qué números manejan actualmente en materia de capacidad de producción?** Estamos sembrando alrededor de 15.000 hectáreas de maní. Contamos con diversas plantas, una para selección, otra de procesamiento, la planta de blancheado, la planta de producto terminado en donde le damos valor agregado al producto que tenemos; en esta última planta, de 2.000 kg/hora de capacidad, tostamos el maní. Además contamos con una planta de producción de grana en la que producimos unos 1.000 kg/hora y estamos habilitando una línea para 500 kg/hora de maní frito. Como última novedad, pronto contaremos con una línea de producción de pasta de maní con capacidad de 2.000 kg/hora. **¿En qué mercados están enfocados?** Exportamos a más de 20 países de Europa, América y Asia, pero más allá de ser netamente exportadores, nos interesa insertarnos en el mercado interno como proveedores de otras industrias y también en el mercado sudamericano, especialmente en países limítrofes. **¿Con qué certificaciones de calidad cuentan?** Contamos con certificación HACCP y BRC; este último en lo que respecta a blancheado, aunque también pretendemos extenderla a productos terminados por exigencia de los mercados. El BRC es una norma requerida por exclusión por la Unión Europea y es sumamente exigente en cuanto a inocuidad de producto y tratamiento desde el punto de producción, y es más rigurosa que la última actualización de ISO. **¿Quisieras agregar algo más?** Sí, quiero comentarles que es nuestra primera participación en FITHEP y sinceramente estamos muy conformes con los contactos realizados. "Nos interesa insertarnos en el mercado interno como proveedores de otras industrias".

Servicios Agropecuarios
Especialistas en maní

ROMERO FERIS
lanzó su precandidatura a Diputado Nacional

El Hotel Howard Johnson de calle Florida, lugar elegido por el ex-senador José Antonio "Pocho" Romero Feris para lanzar su Candidatura a Diputado Nacional por Capital Federal por el Partido Propuesta Autonomista Acción Ciudadana. Romero Feris, dialogó con **"Gente de Embajadas"** y manifestó la base de su candidatura en la CABA, "El tema seguridad es un tema excluyente del Poder ejecutivo, debemos hacer una acción preventiva. La seguridad está en crisis, hay 198 cargos vacantes en la justicia y debemos tener un Consejo de la Magistratura que NO favorezca a los gobiernos de turno". El ex-senador remarcó la falta de designación del ombudsman nacional: "Las acciones de contralor son indispensables, hace 9 años que el país no tiene Defensor del Pueblo, y si queremos luchar contra la corrupción tenemos que empezar por tener los órganos de contralor correspondientes". Ampliando, "Debemos involucrarnos en la política; elegimos participar, elegimos dialogar, elegimos la libertad, elegimos el respeto, elegimos la transparencia, elegimos el desarrollo, elegimos el respeto por las instituciones. Sobre mejorar la situación económica de los jubilados, indicó "El tema de los jubilados será el primer proyecto que presentaré ante la Cámara, porque no ganan más de $6.000 y no les alcanza", afirmando, "mi primer proyecto que presentaré ni bien asuma en la Cámara baja será sobre los jubilados, para que tengan una jubilación mínima que de acuerdo con las mediciones tiene que ser de $16.150". Por último, habló sobre un

tema que golpea al bolsillo porteño, los costos de las expensas: "Hay 600.000 personas en Capital que no pueden pagarlas, incluso le están iniciando juicios a los propios jubilados". Proponiendo a los vecinos de la Ciudad como ejes principales de todos los temas que sean necesarios tratar y evaluar, como la situación de los jubilados, la salud, educación y sobre todo la seguridad jurídica y personal; el elevado costo de las expensas y la reforma electoral que aún no se ha logrado, entre otras temas. La lista que encabeza, el Dr. José Antonio "Pocho" Romero Feris, la Nro. 179, como precandidatos a diputados nacionales la Dra. Elizabeth Ana O´Donnell, seguida por el Lic. Roberto Horacio Cachanosky, en tanto que la 1er candidata a la legislatura porteña Lucía Elena Montenegro.

El 50% de los jóvenes en Argentina consume alcohol y se ha triplicado el uso de marihuana

El SEDRONAR presentó el Estudio de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Población General. Este es un informe sobre consumos problemáticos a nivel nacional y registró estadísticas preocupantes, principalmente, en menores de entre 12 y 17 años. El informe lo realizó una encuesta a 20.658 personas de entre 12 y 65 años, una masa que representa a una población total de 18.960.593 personas, arrojando datos alarmantes en torno a la situación de consumo de drogas y alcohol en Argentina. A partir del estudio, se pudo comprobar el aumento del consumo de sustancias ilícitas y abuso de alcohol en jóvenes de entre 12 y 17 años. Dando datos que demuestran que el 50% de los menores encuestados probó alcohol en el último mes, lo cual representa a 82.453 niños y adolescentes. En el último año, se detectaron 2.299.598 nuevos consumidores de alcohol, de los cuales 319.994 son preadolescentes y adolescentes. A su vez, en cuanto al consumo de la marihuana, se advirtió un dato preocupante: en comparación al 2010, se duplicó el porcentaje de niños y adolescentes que considera que no es riesgoso fumar marihuana alguna vez. El número se corresponde con 339.864 personas de 12 a 17 años. El consumo problemático de drogas en menores excede a la marihuana. Comparado a siete años atrás, 2010, triplicándose el número de jóvenes que alguna vez consumió cocaína. La presencia del éxtasis, por su parte, aumentó en

un 200% mientras que su iniciación en el consumo ahora es a los 14 años y antes era a los 16 años. El informe aclara que más de la mitad de ellos manifestó que es sencillo conseguir cocaína en 24 horas. En gran parte se debe a que preadolescentes y adolescentes tienen un fácil acceso a las drogas sea por algún allegado o terceros recomendados. Algo que llamó la atención es que muchos niños y adolescentes sienten curiosidad en torno a las drogas, fijando una tendencia de que 12 menores cada 100, les genera intriga probar alguna sustancia mientras que 2 de cada 100 probaría en caso de que se presentara la ocasión. La marihuana es, por amplio margen, la droga más consumida en Argentina, entre 12 y 65 años asegurando que habrían fumado marihuana en el último mes. Lo más alarmante es que el 18% de los que lo hicieron en el último año presentaron indicadores de dependencia. En este aspecto los números son más graves en torno a la cocaína: 1 de cada 3 consumidores del último año mostró signos de dependencia. De las personas que buscaron tratamiento en el último año, las mujeres tuvieron menor acceso y permanecieron menos tiempo en los dispositivos de rehabilitación. Más información: https://www.argentina.gob.ar/sedronar.

La línea de Tolebuses Q circulará en Rosario

La atractiva ciudad de Rosario realizó el lanzamiento de la **Línea de Trolebuses Q**. Sus unidades provenientes de Rusia, contarán con piso bajo, rampas para personas con movilidad reducida y equipos de aire acondicionado frío-calor. Las unidades lo harán después de un largo proceso, cargado de polémica con Nación en torno la documentación y la habilitación de las unidades. La intendenta rosarina Mónica Fein manifestó "Queremos reforzar el compromiso que asumimos para garantizar un mejor transporte para los usuarios y de manera sostenible". Después de una reunión en la Casa Rosada con funcionarios de la Secretaría de Industria, quienes se comprometieron a aprobar las flamantes unidades. Con ese compromiso ejecutado, el Ejecutivo municipal decidió poner en marcha los trolebuses. La flamante línea eléctrica circulará por el corredor troncal desde Avenida Francia, conectando diferentes barrios de los distritos sudoeste y oeste con el centro de la ciudad por calle Mendoza, finalizando en recorrido en el Centro Universitario (CUR). El recorrido forma parte del futuro sistema de transporte de pasajeros, que se encuentra en la etapa de análisis de las propuestas presentadas por distintos interesados en el marco de la licitación abierta. Su funcionamiento arrancará a las 3 de la madrugada, según estimaciones oficiales, serán utilizadas estas unidades por unos 325 mil pasajeros al mes.

¿Qué es el trolebús? También conocido como trolley o trole, es un ómnibus eléctrico, alimentado por una catenaria de dos cables superiores desde donde toma la energía eléctrica mediante dos astas. El **trolebús** no hace uso de vías especiales o carriles en la calzada, por lo que es un sistema más flexible.

La empresa **SIVIL OBRAS E INSTALACIONES** ha lanzado al mercado una serie de servicios para brindar soluciones estructurales a inmuebles residenciales y comerciales, ofreciendo garantía de obra y ajustándose a las normas vigentes. Su equipo de trabajo se especializada en: instalación de equipos de aire acondicionado; reparaciones sanitarias y eléctricas, cañerías de gas, destapaciones y mantenimiento de cámaras sépticas, impermiabilizaciones, reformas edilicias, construcción en seco y obra húmeda.

sivilinstalaciones@gmail.com
sivilinstalaciones.blogspot.com
+54911 6601 6525

PUBLIQUE AQUI SU AVISO (011) 4372-3866

SANTERÍA PRETO VELHO
productospretovelho @gmail.com
Mariano Pretovelho

Roberto de OXALA
YOGO DE BUZIOS
SOLUCION A TODO TIPO DE PROBLEMAS
011-4646-0698

Juntos podemos frenar la violencia contra las mujeres
Llamá al 144
Gratis, las 24 hs, en todo el pais
Ministerio de Desarrollo Social
Presidencia de la Nación

EXPOSICIÓN RURAL DE PALERMO 2017 ABRIÓ SUS PUERTAS

El corazón del campo latirá en Palermo en la Ciudad de Buenos Aires. La **Exposición Rural** ofrece a los porteños, este 2017 sus **131ª Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional** en el predio de Palermo. Es la exposición más antigua en América Latina y forma parte de la historia argentina. La muestra cuenta con 4.500 animales entre todas las especies, 20 % más respecto de 2016. La exposición exhibe lo mejor del campo y este año estarán presentes con sus stands **13 provincias:** Buenos Aires, San Juan, Santiago del Estero, Chubut, Salta, Corrientes, Córdoba, Río Negro, Tierra del Fuego, Catamarca, Mendoza, Entre Ríos, Santa Fé y la Ciudad de Buenos Aires -lo que representa un 60% más respecto 2016- mostrando cada una, lo mejor de su producción. Además, sólo en la parte de la maquinaria agrícola habrá 60 empresas. En esta edición de la

Exposición Rural de Palermo 2017 contará con la **Semana de la Carne**. El evento estará en la exposición y contará con charlas, seminarios y jornadas de capacitación e incluirá el Foro de Genética Bovina y la Mesa de Carnes. Asimismo, como todos los años habrá remate de vaquillonas, jura y remate de novillos (con 300 animales), remates televisados y la Cocina Show, a cargo de Los Petersen Cocineros. A su vez, se realizarán "**Rondas de Negocios de Alimentos y Bebidas**" con la participación de más de 20 operadores de la región y la exhibición de productos de las principales empresas alimenticias del país. Además, se desarrollará la "**3° Ronda de Maquinaria Agrícola y Ganadería"**, contará con la presencia de representantes de Australia y Sudáfrica, quienes mantendrán reuniones comerciales con empresarios del sector agroindustrial y referentes de ganadería. **Entradas**: **Entrada General**, de lunes a viernes: $100. Sábados y Domingos: $120. **Menores de 8 años:** entrada gratuita, en compañía de un adulto. **Jubilados:** gratis, los Lunes y Martes. Miércoles a Domingo, $60. **Personas con discapacidad:** presentando certificado, sin cargo, con acompañante (si así se especifica).

HABRÁ TODO UN PABELLÓN INFANTIL

Un desafío a los más chicos. Sin duda alguna que será la mayor novedad de la feria de Palermo, el Pabellón de los

Niños ofrecerá paseos en pony, una granja para interactuar con animales, nacimiento de pollitos en vivo, juegos campestres, un espacio de arte para que los nenes se expresen con plastilinas y varios espectáculos. Otra de las atracciones que contarán los niños será que los chicos también podrán dar paseos en camionetas 4x4. Abrir este sector está vinculada con que el 2016, la muestra superó el millón de visitantes, y de ese total el 30% fueron chicos.

Delegación británica de tecnología agrícola

Una delegación británica de tecnología agrícola estará encabezada por el **Dr. Dave Ross, CEO del Agricultural Engineering Precision & Innovation Centre (Agri-EPI), de Edimburgo, Escocia**. Se trata de un centro de investigación y desarrollo establecido por el gobierno británico y que cuenta con el apoyo de la industria agroalimentaria del Reino Unido. Dicha misión buscará generar vínculos con organizaciones comerciales e investigadores en toda la cadena de la industria alimentaria al igual que con proveedores de tecnologías que se puedan aplicar en beneficio del sector agroalimentario. La agenda de los británicos consistirá con un programa centrado fundamentalmente en torno a la **Exposición Rural de Palermo** y una presentación del Dr. Dave Ross que brindará sobre el Agri-EPI en la Cámara de Comercio Argentino-

Británica. Durante las diferentes **reuniones** y actividades que la misión desarrollará en el país, los visitantes buscarán compartir los últimos desarrollos alcanzados en el Reino Unido, así como también aprender de las prácticas del sector agrícola en la Argentina, y explorar bases de colaboración conjunta. La delegación contará con el respaldo del **Departamento de Comercio Internacional** y de la **Embajada Británica** en la Argentina.

La visita de la representación británica está orientada en el desarrollo de las **últimas tecnologías aplicadas al agro** con el fin de agregar valor a toda la cadena de agroalimentos y contribuir a una producción más eficiente y sustentable.

Quienes integran la delegación: Dr. Dave Ross, CEO del Agricultural Engineering Precision & Innovation Centre (Agri-EPI), de Edimburgo, Escocia; **Elizabeth Warham**, Jefa de la Agencia para Agrotecnología del Gobierno Británico; **Jim Wilson**, Director de la firma de agricultura de precisión Soil Essentials Ltd.; **Stephen Kenyon**, Presidente Confederación de Industrias Agrícolas de Escocia y Director de Harbro; **Nicolás Durán**, Director para América Latina de la firma It's Fresh!; y **Will Turner**, de Polymateria.

Parque Nacional Los Alerces Patrimonio Mundial

UNESCO incorporó al Parque Nacional Los Alerces, en la Provincia de Chubut, como Sitio de Patrimonio Mundial en la sesión llevada a cabo en Cracovia, Polonia. De esta manera, son cuatro las áreas protegidas nacionales como Los Glaciares, Iguazú y Talampaya. La distinción se basa en que este parque alberga un bosque milenario con valor universal excepcional, por ser el alerce la segunda especie viviente más longeva del planeta, y en la particular belleza natural del entorno. Parques Nacionales incorpora al sistema de áreas protegidas nacionales un nuevo Sitio Patrimonio que jerarquiza los niveles de conservación de la biodiversidad y promueve una mayor visitación en función de la trascendencia mundial de esta distinción.

BUZOS
REMERAS

BUENOS AIRES ESTAMPADOS

* T/TALLES
HOMBRES-
MUJERES-NIÑOS

* PRESUPUESTOS
SIN CARGO

* ENVÍOS
AL INTERIOR

EGRESADOS - COLEGIOS
CLUBES - EVENTOS
VIAJES - EMPRESAS
DESPEDIDAS - FIESTAS
BANDAS DE ROCK

54-9-11-6153-5050
marianoestampados
buenosairesestampados@gmail.com

REPÚBLICA DE ITALIA 71° ANIVERSARIO

La Embajada de Italia en Buenos Aires festejó su 71° Aniversario de la República de Italia. Su **Embajadora, Teresa Castado**, junto al **Cónsul General en Buenos Aires, Riccardo Smimmo**, fueron los encargados de recibir a funcionarios nacionales, provinciales, empresarios y ciudadanos ítalo-argentinos. Teresa Castaldo manifestó en un breve discurso su agradecimiento y amplio apoyo que ha recibido en Argentina durante su gestión diplomática, afirmando que estos cuatro años ante la delegación italiana "fueron años de amplia experiencia y cordialidad". Recordemos que finalizada la Segunda Guerra Mundial, se realizó, los días 2 y 3 de junio de 1946, un referéndum para establecer la nueva forma de gobierno, donde hubo dos opciones de elección: "una a favor de la monarquía", y la otra "por la elección de la República". Teniendo este referéndum un resultado con una diferencia del 17,5% de los votos a favor de la República.

ARGENTINA Y AUSTRALIA
Trabajarán en conjunto por la educación

La Ministra de RR.EE. de Australia, Julie Bishop, fue recibida en el Palacio San Martín por el Canciller Jorge Faurie, donde los funcionarios firmaron un Memorándum de Entendimiento entre el Ministerio de Educación y Deportes de Argentina y el Departamento de Educación y Formación de Australia para la cooperación en el campo de la educación, la investigación y la formación técnico – profesional. De dicho encuentro participó Esteban Bullrich, Ministro de Educación.

creto N° 1654/08 para los ciudadanos provenientes de Australia. La iniciativa, fue anunciada por autoridades del gobierno argentino, tras haberse exceptuado del pago de la tasa referida a visitantes de EE.UU., que entró en vigencia en el corriente mes. El organismo del Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda, aseguró que la medida se enmarca en la necesidad de "fortalecer con Australia las relaciones bilaterales tendientes a impulsar el comercio y el turismo".

Argentina suspendió cobro de la tasa de reciprocidad turística y negocios

La Dirección Nacional de Migraciones informó que a partir 01/07/2017 quedó suspendido el cobro de la tasa de reciprocidad prevista por el De-

Canciller Faurie
se reunió con la SRA y el Cuerpo Diplomático

El Canciller Jorge Faurie, afirmó, "Personalmente, como Canciller, tengo un desafío: abrir, consolidar y hacer de cada uno de los países que están sentados aquí, el mercado de destino de nuestra producción nacional", palabras expresadas en un encuentro en la sede de la Sociedad Rural Argentina y que contó con la presencia de Luis Miguel Etche-

vere, Presidente SRA, y el Cuerpo Diplomático extranjero acreditado en Argentina. Faurie dijo "Más de 150 representaciones en el exterior tienen que estar dedicadas a ese rol. Y la primer parte de la producción nacional, sin dudas, es la que proviene del campo", ampliando, "Desde que asumió el Presidente Macri, Argentina ha iniciado un ciclo político, económico e institucional, que ofrece reglas claras y escenarios de previsibilidad". Resaltando que "en el marco de los objetivos del Gobierno, principalmente el de pobreza cero, se ha recorrido un camino para estabilizar las variables macroeconómicas, indispensables para las inversiones productivas y la generación de empleo". Subrayando, "el compromiso que desde el más alto nivel político tenemos con el objetivo de mejorar la vida de los argentinos". Sin la contribución de nuestro campo, ese objetivo máximo "sería imposible". Faurie, elogió, "El sector agropecuario argentino cuenta con excelentes estándares sanitarios y ambientales, lo que lo hace estar preparado para afrontar las demandas más exigentes". Ponderando las potencialidades de Argentina, al explicar que "con poco más de 40 millones de habitantes, contribuye hoy produciendo alimentos para 400 millones de personas y nuestro plan es hacerlo para 600 millones en el año 2020". "El Presidente ha sido claro: queremos dejar de ser el granero para pasar a ser el supermercado del mundo. Tenemos que agregar cada vez más valor", expresó. Finalmente, recordó "En diciembre próximo, Argentina será sede de la Reunión Ministerial de la OMC" agregando "en un momento en que el mundo tiende a cerrar sus fronteras y poner barreras al comercio, creo que nos compete a los funcionarios de gobierno y a los diplomáticos, hacer un gran esfuerzo para mantener abiertos estos canales".

INGLÉS
Monografías
Traducciones
(011) 4600-0083

ARGENTINA EXPORTA CERDO A RUSIA

Por primera vez, Argentina exporta media res de cerdo a Rusia. Desde el Puerto de Mar del Plata partirá con destino a Europa del Este con 27 ton. de carne porcina. De esta manera, Argentina consolida el objetivo de diversificar la oferta de productos y ampliar los mercados. El Ministerio de Agroindustria argentino, a través de sus áreas productivas y de mercados internacionales, trabaja enfocado en lograr una mayor competitividad para los alimentos argentinos, llevando adelante misiones comerciales entre Argentina y Rusia y gracias al trabajo público privado, se concretó con 27.000 kilos de media reses de cerdo a Rusia. La firma Industrias Toledo, bajo la marca Toledo Pork Meat, de Coronel Vidal, Provincia de Buenos Aires, envía el conteiner con destino el Puerto de Vladivostok, Rusia. Dicha mercadería será utilizada para diferentes canales comerciales de Food Service (Provisión de Restaurantes, Distribuidores e Industria). **Exportaciones en el año 2016:** El sector porcino exportó más de 6.000 ton. durante el 2016 por un valor superior a los U$S8 millones, dando un incremento interanual del 21% en peso neto y 44% en valor. Entre los principales países de exportación se destaca Rusia (menudencias, corazón), Hong Kong, Kazajstán, Marruecos y Egipto. **Información de consumo y producción:** El consumo en Argentina alcanzó los 13,22 kgs./habitante en 2016, mostrando una suba del 9,02%. Se espera que el consumo por habitante llegue a los 20 kilos en los próximos 10 años. En cuanto a la producción de carne porcina aumentó 5,22% en el primer trimestre del año en comparación con igual período de 2016, como consecuencia de un aumento de la faena del orden del 3,92% y un mejor

peso promedio de la res faenada; mientras que la faena acumuló 1.473.331 cabezas, lo que representa 3,92% más que el 1.417.730 de cabezas faenadas en el primer trimestre de 2016. **Relación comercio Argentino- Ruso:** Durante el 2016, Argentina exportó a Rusia 85.000 ton. de harina y pellets de soja. Argentina envía peras, manzanas, tabaco, maní, limones, mandarinas, uvas, arvejas, ciruela, tabaco y té. Se está trabajando en tratativas para exportar semen y embriones bovinos, bovinos en pie para reproducción, harina de carne, hueso y sangre, abejas reinas, y ampliar la nómina de plantas procesadoras de productos de la pesca registradas para exportar a Rusia.

México abre su mercado a los limones argentinos

Luego de varios años de negociaciones, el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria de México (SENASICA), y el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) de Argentina, acordaron los requisitos fitosanitarios para la exportación de limones frescos de Argentina al país azteca. Argentina es el primer exportador mundial de limones amarillos frescos, habiendo alcanzado los envíos al exterior en 2016 a 279.339 ton. por un valor de U$S 289 millones. Si bien México es un gran productor de limones a nivel mundial, se especializa en otra variedad (mexicano o persa de color verde). De esta manera, Argentina aspira a ingresar a un nicho del mercado mexicano que consume la variedad amarilla (Citrus limon), y que se encuentra en crecimiento.

El SENASA, aclaró que teniendo en cuenta que la apertura se da casi al final de la presente campaña de producción,

se espera poder exportar a pleno a partir del 2018; sin embargo existe la posibilidad que se produzcan algunos envíos en la presente temporada, según la disponibilidad de fruta y los contratos comerciales que se celebren. También, se aclara que ya están registradas cuatro empresas empacadoras nacionales, y que se espera que SENASICA complete el registro de las demás plantas en una próxima visita de inspección que debe realizar a nuestro país. En la agenda Argentina con México se sigue trabajando para lograr el acceso de otros productos de interés comercial argentino, tales como cítricos dulces, cerezas, arándanos, trigo, carne vacuna y semen y embriones bovinos."

EN RECOLETA UNA CITA PARA TOMAR EL MEJOR CAFÉ "BONAFIDE"

Recoleta: uno de los barrios más bellos de la Ciudad de Buenos Aires, un barrio altamente frecuentado por el turista. Recoleta dispone de un gran abanico en lo que describe a la cultura y el nivel aristocrático rodeado de residencias y fastuosas embajadas extranjeras; un lugar de cita para el turismo, ya que es conocida como "la París argentina" por su belleza arquitectónica. Y como tal, cuenta con un centro gastronómico refinado, ámbito predilecto de la cultura porteña. Por eso, en Av. Las Heras 2863, a metros de Billinghurst, nos encontramos con **CAFÉ BONAFIDE**, un lugar donde se apuesta a la calidad de sus granos de café.

A la hora de seducir a sus clientes con su aroma y fragancia, nos encontramos con Lucas -responsable del establecimiento- quien nos cuenta: "**BONAFIDE** importa granos de tipo Arábiga y Robusta para la elaboración de sus cafés. Los de tipo **Arábiga** se utilizan en la preparación de los cafés tostados y torrados que se consumen en nuestros locales, y **Robusta** es utilizada para mezclar con otros granos para el café soluble". Aclarando, "A **BONAFIDE** llega el grano verde ó crudo, por lo que el proceso de tostado y torrado se hace en la planta de elaboración". Lucas amplía "Nuestras opciones en café tostado incluyen cuatro productos: **BONAFIDE SUPERIOR**, un blend colombiano con tostado tipo italiano, fuerte sabor y aroma fragante; **BONAFIDE SELECCIÓN**, un blend colombiano y brasileño, con un tostado tipo suizo y sabor suave con aroma profundo; **BONAFIDE EXPRESS**, un blend brasileño con un tostado tipo suizo y sabor profundo y aroma persistente y **BONAFIDE DESCAFEINADO**, un blend colombiano con tostado tipo italiano, sabor delicado y fino aroma". Asimismo, en cuanto a los productos torrados nos indicaba "durante el proceso de torrado se agrega azúcar directamente a la máquina tostadora hasta lograr la caramelización de los granos. Actualmente comercializamos: **Franja Blanca**, un blend colombiano y brasileño ideal para acompañar con leche; **Cinta Azul**, un blend colombiano y brasileño; **Noir**, un blend brasileño con un torrado tipo español y **Fluminense**, este último un blend tostado natural tipo suizo y torrado español." Impactante -sin duda alguna- una clara ubicación y desarrollo para saborear y degustar lo mejor del café, un lugar selecto y de muy buen gusto en Recoleta. **CAFÉ BONAFIDE**, Las Heras 2863, brinda a sus clientes saborear sus almendras con chocolate o sus bocaditos con dulce de leche "deliciosos". Un lugar para toda hora a tono con los humeantes pocillos de café y si lo necesitás, tiene delivery sin cargo.

Director-Propietario
J. Mariano Navarro
Lavalle 1527, PB "2"
(1048) C.A.B.A. - JULIO 2017
Distribución gratuita en la Argentina y en el exterior.
El contenido de las notas y/o comentarios y conceptos de los colaboradores, articulistas y columnistas son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no significa que necesariamente sea el pensamiento y filosofía de la Dirección.
RPI 5166311. Impreso en Agencia Periodística CID: Diario del Viajero, Avenida de Mayo 666, C.A.B.A.